

A Nantes, Timeliving met les Entreprises du Grand Ouest à l'EFM : l'Enterprise Feedback Management.

(EFM ou Pilotage de L'Ecoute - voir détails définition p 2)

- **Timeliving, entreprise Nantaise spécialisée dans les enquêtes et remontées d'informations par Internet, sera présente les 5- 6 novembre au SEMO en tant que partenaire Ouest d'Interview SA (Salon Professionnel des Etudes, Médias, Opinions) Paris - Palais des Congrès)**
- **Pour son développement, Timeliving va recruter des Chargé(e)s d'Etudes en 2009.**

e Timeliving, partenaire exclusif dans l'Ouest, d'Interview SA, expert en EFM.

Timeliving SAS a signé avec Interview SA, pionnier français de l'EFM depuis 10 ans, pour être son partenaire certifié, distributeur et intégrateur, **exclusif sur le Grand Ouest**, de la Plate-forme EFM d'Interview SA. Aujourd'hui Interview SA a un portefeuille de plus de 200 clients.

Timeliving est le **1^{er} spécialiste dans l'Ouest sur le marché des enquêtes et remontées d'Informations par Internet** et le **1^{er} partenaire régional d'Interview SA**.

e Un très bon accueil des entreprises de l'Ouest à cette offre innovante, de proximité.

Exemples récents de réalisation par Timeliving de Plates-formes d'écoute EFM/questionnaires.

- **Groupe VM Matériaux en Vendée** : Enquêtes Internet tous publics en amont et à la sortie du nouveau site Internet du Groupe, enquête de Satisfaction prévue sur le Magazine Pro « Unis pour Bâtir ».
 - **Audencia Ecole de Management** : Questionnaires Internet de prospection pour des Mastères destinés à des managers en activité.
 - **CJD Nantes** : Mesures d'impact d'Événement Pro « Prestige Eco-Révolution ».
 - **Groupe Air Liquide** : Questionnaires multilingues 13 filiales sur les comportements Sécurité
 - **MAIF** : Baromètre de satisfaction de l'assistance et de la maintenance informatique interne.
- Cas clients et extraits sur www.timeliving.com

e Points forts Timeliving : Une écoute économique, qui crée de la Valeur.

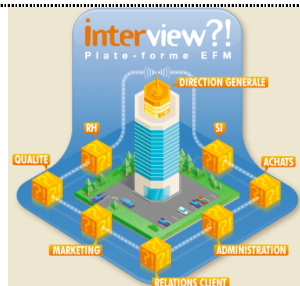
L'association des expertises des 3 fondateurs nantais (Isabelle ROY, Grégory DELEMAZURE, et Sylvain REDONDIE, voir portraits sur www.timeliving.com) apportent une **réelle performance** sur 4 points clés.

- Pertinence des questionnaires, qui tiennent compte du contexte précis de l'entreprise (*le sujet requiert t-il un anonymat absolu ? Est-il plus judicieux de solliciter les responsables commerciaux ou les clients en directs ? Nos adhérents vont-ils acceptés une démarche en ligne, que faut-il faire au préalable ?...*)
- Qualité des taux de réponse, (volumétrie et ciblage) en particulier grâce à l'intérêt que va trouver le répondant ...à répondre à nos questionnaires ...sans jouer sur les traditionnelles incentives de cadeaux.
- Indicateurs significatifs et accessibles d'aide à la décision du commanditaire.
- Relation d'écoute : les publics répondent, l'entreprise écoute. Timeliving aide à poser cette relation et à l'enrichir pour les deux parties.

A noter également, l'**offre originale TLQuest Théma** ©, une offre de questionnaires couvrant des besoins récurrents, personnalisables très rapidement. *Thèmes, extraits sur www.timeliving.com.*

ANNEXE DEFINITIONS

EFM = Enterprise Feedback Management



L'EFM en synthèse, c'est quoi ? = Enterprise Feedback Management Ou « Pilotage de l'Ecoute »

Dans une société dite de services, l'écoute des publics clés (clients, adhérents, citoyens, salariés, fournisseurs, agences,...) est de plus en plus nécessaire.

Ce n'est ni un besoin ponctuel, ni celui d'une direction en particulier mais un enjeu global indispensable à l'innovation et au développement de toute organisation.

Les plates-formes EFM, récentes sur le marché, proposent un système unique de lancement et de capitalisation de toutes enquêtes/questionnaires, par Internet au lieu et place des différents outils utilisés de manière très souvent cloisonnés par les directions de l'entreprise.

Concrètement : tout responsable habilité peut

- lancer des enquêtes, questionnaires, quizz, internes ou externes en utilisant la performance des réseaux internet
- puis peut très rapidement voir, analyser les résultats
- et donner accès à tout ou partie des données à d'autres acteurs dans l'organisation.

Un concept récent

En 2005, le **Gartner Group** a parlé de "Enterprise Feedback Management" pour la première fois et estime dans le même temps qu'il s'agit d'une tendance de fond.

Dans l'adoption par les entreprises de solutions EFM, le Gartner met en avant le gain obtenu par la mise en œuvre d'une solution unique au lieu d'une multitude de produits verticaux adaptés à chaque besoin comme actuellement (étude, marketing, qualité...).

De plus, selon le même cabinet d'études, près de 35% des entreprises envisagent d'adopter un système EFM dans un avenir proche (2010).

Quelques plateformes en France peuvent vraiment se réclamer de l'EFM : Notre partenaire Interview?! en fait bien entendu partie.

La Plate-forme EFM d'Interview ?!

Fruit de 10 ans de développement, de retours d'expériences, d'innovations, l'une des seules plates-formes réellement EFM en France et en Europe. **Atouts** : Transverse, fiable, web native, multilingue, simple à mettre en œuvre, rapide à déployer. Pour en savoir plus sur l'EFM, www.timeliving.com et www.interview-efm.com

Timeliving est partenaire certifié de la Plateforme Interview ?!

